

2023

تقرير ختامي

تسامي
نسمو بالقطاع غير الربحي



التقرير الختامي
بناء السمعة المؤسسية وإدارة الصورة الذهنية
للقطاع غير الربحي

بِسْمِ
اللَّهِ
الرَّحْمَنِ
الرَّحِيمِ



بناء السمعة المؤسسية وإدارة الصورة الذهنية للقطاع غير الربحي



شكر وتقدير

تتقدم شركة تنمية القيادات بالشكر والتقدير لشركائنا في النجاح، مهنيين ومباركين لهم على نجاح **برنامج بناء السمعة للمنظمة وإدارة الصورة الذهنية** الذي شارك فيه **19 مشاركًا** من القطاع غير الربحي بالمنطقة الشرقية.

وقد تم تحقيق الأثر الإيجابي الذي لمسناه من المشاركين، من خلال التطبيقات الأسبوعية أثناء تنفيذ البرنامج، وكلنا أمل أن ينعكس ما تم اكتسابه في البرنامج على أداء المشاركين في حياتهم العملية والوظيفية، مع سعينا إلى تحسين العمل وتجويده لتحقيق ما يصبو إليه المشاركون.



محاور البرنامج

1. إدارة العلاقات العامة:

- المفهوم والأهمية والخصائص والوظائف.
- دور موظف العلاقات العامة، ومهامه.
- الدعاية والإعلام والتسويق والشؤون العامة.

2. إدارة السمعة وأهمية وقواعد بناء السمعة المؤسسية:

- الذكاء، والمراحل والاستراتيجيات، وقياس العائد.
- إدارة السمعة إلكترونياً: (تعريفها، ومزاياها، وكيفية إدارتها، والتخطيط لها).

3. إدارة الصورة الذهنية:

- مزاياها والتخطيط لبرامجها، واستراتيجياتها، وخطوات تحسينها.

4. إدارة الأزمات:

- التعامل مع الزيارات وتخطيط البرامج، وتطبيق إتيكيت الاجتماعات والمقابلات.
- التعامل مع وسائل الإعلام الرسمية والتواصل الاجتماعي.
- التواصل داخل المنظمة خلال الأزمات.



بناء السمعة المؤسسية وإدارة الصورة الذهنية للقطاع غير الربحي



أسماء المدربين

- 1 **د. عبدالله الشريف**
دكتورة القيادة التنفيذية
« مدرب معتمد من عدة جهات رسمية
محلية وعالمية
- 2 **م. جاسم الهارون**
بكالوريوس إدارة صناعية
« مدرب معتمد من عدة جهات رسمية
محلية وعالمية
- 3 **أ. عبدالله الحوطي**
ماجستير إدارة أعمال
« شهادة الكوتشنج من شركة IAO -
الولايات المتحدة الأمريكية
« مدرب معتمد من المؤسسة العامة
للتعليم الفني والتقني



أسماء المتدربين



م	الاسم
1	سعيد بن عبدالله بن سالم باعبدالله
2	محمد بن خضير مشين البارقي
3	عبدالمحسن مشعل محمد النعيم
4	ثامر محمد حامد العنزي
5	محمد بن ابراهيم بن محمد البريك
6	صالح محمد صالح النزّه
7	عادل عبدالوهاب محمد الدعيس
8	عبدالرحمن بن خالد بن عبداللطيف الجوهري
9	سعد محمد عبدالله العصفور
10	علي بن أحمد كامل الفقيه
11	يوسف بن أحمد الفردوس
12	سالم عبدالرحمن الصرعاوي
13	عبداللطيف بن أحمد العبدالهادي
14	حمود عبدالله حمود الجري
15	سعد بن طارق بن صالح القروني
16	عبدالله بن علي بن علي بن سعد
17	فيصل بن مقبل بن عبدالله المسند
18	أحمد بن خالد عبداللطيف الرويشد
19	همدان بن غازي بن طالب الراشدي

إسم المشروع

2

الدليل الإجرائي لبناء السمعة المؤسسية

تعريف بالمشروع

خطوات عملية لوضع دليل إجرائي لبناء السمعة المؤسسية للمنظمة

- أعضاء الفريق**
1. عبدالمحسن النعيم
 2. صالح النزّه
 3. محمد البريك
 4. سعيد باعبدالله

صقور السمعة

إسم المشروع

3

تأثير الصورة الذهنية على المنظمات

تعريف بالمشروع

دراسة لعوامل تأثير السمعة المؤسسية على قرارات المؤسسات المانحة في المنح

- أعضاء الفريق**
1. فيصل المسند
 2. سعد القروني
 3. همدان الراشدي
 4. حمود الجري

الابتكار

مخرجات البرنامج



إسم المشروع

1

المقياس الإرشادي لبناء السمعة المؤسسية والصورة الذهنية للجهات غير الربحية

تعريف بالمشروع

هو مقياس إرشادي مبني على قواعد بناء وإدارة السمعة المؤسسية والصورة الذهنية وأبعادها وبرامجها في الجهات غير الربحية.

- أعضاء الفريق**
1. علي الفقيه
 2. يوسف الفردوس
 3. عبدالرحمن الجوهري
 4. عادل الدعيس

الإبداع



بناء السمعة المؤسسية وإدارة الصورة الذهنية للقطاع غير الربحي

إسم المشروع

5

مشروع زيارة وتقييم أحد
الجهات الخيرية

تعريف بالمشروع

بناء وتنفيذ خطة لزيارة جهة خيرية
وتقييم أداء السمعة المؤسسة من خلال
تطبيق معايير قياس سمعة الجمعية

أعضاء الفريق

1. ثامر العنزي
2. محمد البارقي
3. عبداللطيف العبدالهادي
4. علي الزهراني

خير الشرقية



إسم المشروع

4

مهارات التواصل الفعال والبروتوكول من
خلال تنظيم مؤتمر واستضافة مسؤولين

تعريف بالمشروع

التعريف بالمهارات اللازمة لتحضير
وتنظيم جلسات الاجتماعات من لجان
وندوات ومؤتمرات وتعزيز ثقافة المراسم
والبروتوكول والسلوك الراقى لممارستها
وفق متطلبات التواصل الفعال بما يتناسب
مع المواقف والمناسبات والفعاليات
السياسية والثقافية والاجتماعية.

أعضاء الفريق

1. سالم المرعاوي
2. أحمد الرويشد
3. عبدالله السعد
4. سعد العصفور

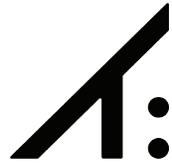
مجموعة الثقة

مرفق العروض التقديمية
الخاصة بالمشاريع المقدمة



صور من البرنامج





تسامي

نسمو بالقطاع غير الربحي

**التقرير الختامي لبرنامج
بناء السمعة المؤسسية وإدارة الصورة الذهنية
للقطاع غير الربحي**



www.leadership.com.sa

    @leaders_sa

